商学院、数字经济学院

财务管理、电子商务、会计学、金融工程、人力资源管理、数字经济、物流管理 面试《专业测试》大纲

一、测试内容与要求

（一）测试内容

《管理学（第二版）》（《管理学》编写组），高等教育出版社，2025年版。

（二）测试知识点

《管理学》

1.管理学概述

2.决策与决策过程

3.环境分析与理性决策

4.组织设计

5.组织文化

6.领导的一般理论

7.激励

8.控制的类型与过程

9.控制的方法

10.创新原理

（三）测试要求

1.管理思维

注重个人修养，具有深厚的家国情怀，践行社会主义核心价值观；初步掌握简单的管理学基本理论和基本知识，具有一定的管理语言表达能力；

具备初步的利用管理学知识来理解、分析和解决相关实际应用中管理问题的能力。

2.专业素质

初步了解学习商学院专业知识所必备的管理学的基础知识和基本技能；具有初步运用管理学基本理论知识，分析和解决管理问题的能力。

二、测试方法

采取结构化面试方法，通过抽题、答辩等方式进行。考生按照有关规定随机抽取面试题目，准备5分钟，面试时间5分钟。考官根据考生面试过程中的表现，进行综合性评分。

三、评分标准

序号	测试项目	权重	分值	评分标准
一	管理思维	60	20	注重个人修养，具有深厚家国情怀，践行社会主义核心价值观
			20	初步掌握简单的管理学基本理论和基本知识，具有一定的管理语言表达能力
			20	具备初步的利用管理学知识来理解、分析和解决相关实际应用中管理问题的能力
二	专业素质	40	20	初步了解学习商学院专业知识所必备的管理学的基础知识与基本技能
			20	具有初步运用管理学基本理论知识，分析和解决管理问题的能力
总分		100		